

# 浏阳河股票多少钱；四川白酒中的“六朵金花”有哪些?-伟威网

## 一、50年的浏阳河多少钱一瓶???

是浏阳河50年特供吗，销售价格二百一十八元一瓶

## 二、金融危机的时候什么职业最赚钱?

1：化妆品 男士也许该怀疑，大宝是暴利产品吗?NO。

这里的化妆品是指进口高端产品。

SK-II著名的神仙水在中国零售价格为560元，而其制造成本仅为人民币6.5元。

惊讶么?就算研发成本都加进去，每单只成本也不超过人民币10元。

资生堂650元/50克的眼霜连包装成本也只有10元不到。

而欧伯莱那些150元左右的低端眼霜成本仅在3元左右。

呵呵女士们，现在不再认为你们往脸上涂抹的是什么高科技产品了吧?在这里，女士是第一受害大头! 2：日用品 其中以个人清洁化学制品利润最恐怖。

以牙膏为例，其中最贵的成分—发泡剂成本仅为600元/吨左右甚至更低，而这600元的发泡剂足足能够装满6000只最大号的180克牙膏。

剩余的有效成分成本更是可以忽略不计了，碳酸钙粉末每吨用量成本仅为120元左右，最高级的含氟牙膏其有效成分—单氟磷酸钠每吨成本不过100元。

国产的低端产品就不算了，就算是用硅磨料的佳洁士，180克装市场零售价为13元左右，6000只能卖多少钱?洗头水就不说了，比这个更恐怖。

3：饮料 这其中，非碳酸类果汁饮料的利润最大，市场零售价2块钱的果汁饮料连包装成本+设备成本只有7分钱，而易拉罐饮料则更低，仅有5分钱。

4：白酒 以五粮液酒厂为例，每吨粮食能够生产100市斤左右白酒，其中10市斤最品质好的是五粮液，其余则被用作什么五粮春啦、浏阳河啦类似低端产品。

每吨粮食的收购价格大概是400块钱，而生产出的产品在市场上零售则最多可达到15000元左右。

大家不要相信某些白酒所谓的N年陈酿，厂家没那耐心真的去陈酿，只不过是现代工业的催化剂加快发酵过程罢了。

5：药品 药品的暴利大家是知道的。

在一般人的眼睛里，药品的利润应该是最高的。

但事实却不是如此。

比较以上行业，药品的设备、厂房及研发成本都要高出许多，所以只能排在第5。

而进口药品的配方研发一般是在国外进行，导致其研发成本更高。虽然其有效成分不值几个钱，但厂家的时常出新却是实实在在的。当金六福卖不动的时候，五粮液可以注册一个金七福的品牌继续卖以前的酒，而药品却不行。

新药就是新药，没听说过麦迪霉素淘汰以后改个名字继续卖的。

6：保健品 这东西是咱中国人民的老朋友了，从太阳神到脑白金，就从来没有一个保健品能真正起到其宣传效果。

这里排行的保健品是指真正意义上的由正规厂家通过正规配方生产的产品，并非假冒伪劣产品。

由于行业竞争激烈，保健品在前两年的暴利状况已经改观了很多，尤其是异军突起的脑白金，虽说是购买美国的淘汰配方，但其不到200的售价比起其每单位十多元的成本(包括包装成本、配料成本、广告成本)来说，比例显然低了很多。

与药品不同的是，保健品的研发及设备成本相对较低，吃不死人就成，最好也别吃出事来。

7：通讯 其中以移动通讯更甚，典型的一次投入长久收益的例子。

GSM基站每台的造价约为人民币20万，但其确可以负担最多15万门的信号流量，以每人40元月租算，就算这15万人不打电话，一个月的月租就能买30个基站。

当然，移动通讯行业还有其他设备及科技成本投入，这里就不细算了，总之将其排在第七位比较合理

8：软件

任何软件在中国卖的都不好，这里阿拉只针对买正版的人。

每张光盘的制造成本是9分钱，高档软件的包装成本不过5元钱，但软件的大头往往在于研发。

WINDOWS98卖了近8年，赚的钱已经足够再研发40个WIN98了，但是这是外国。

如果比尔盖茨生在中国，相信其早被饿死或还在中关村当装机工。

9：小家电 比起冰箱彩电，小家电的成本最低，利润最高。

飞利浦就是做小家电起家的大公司之一。

其实，1800元的刮胡刀制造成本往往只比180元的刮胡刀高1.5-2倍，但在零售时却可以卖到10倍价钱。

谁用飞利浦刮胡刀举手：您好几百的高科技产品其实也就值20块钱。

10：汽车 国外的汽车利润已经很透明了，每量成本在8000美金的车零售能卖到10000美金就不错。

但国内却不然。

本田飞度那种破车大家都觉得很便宜，其实那车在中国的售价足足比国际参考价高了1000美金。

更低的材料成本，更低的人员成本，更高的利润，中国人很多人还被蒙在鼓里，天真的人为汽车真的便宜了。

其实那群洋生产商正躲在被窝里偷着数钱呢。

### 三、股票399300现在是多少钱一股

399300不是股票 是沪深300指数，是一种股票价格指数，无法交易买卖，截止6.11日收盘的数值为5306.59

### 四、关于生猪的股票有哪些

关于生猪的股票：一、雏鹰农牧(002477)生猪是公司主要业务领域，营业收入占比85%。

此外，种蛋销量减少33.17%，主要原因是2010年淘汰部分种鸡所致。

2011年公司将继续扩张规模，计划销售生猪110万头，我们认为销量达到90-100万头的可能性较大，增长率在50%左右。

预计公司2011年计划生产生猪110万头，同比增长642%的目标基本可以实现。

同时，公司2012年计划生产商品猪160万头，同比增长45.45%。

二、顺鑫农业(000860)生猪屠宰和肉制品加工是占比公司收入最大的主营业务，公司将进一步利用其拥有的“种猪繁育-生猪屠宰-肉食品加工”完整产业链优势，在生鲜和熟食业务上不断加大对细化产品研发和销售渠道的拓展力度，实现营收的稳定增长。

公司目前虽然已占据北京生鲜肉市场40%以上的份额，但是肉类加工业务的毛利率水平依然较低，收入的增长仍主要依靠销售规模的扩张。

与此同时，公司还于近期成立了负责电子商务的子公司，将猪肉产品的销售渠道拓展到网络上去，进一步丰富盈利模式。

预计未来猪肉业务的利润将稳步增长。

三、得利斯(002330)公司是以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业。

公司被确定为首批农业产业化国家重点龙头企业、中国肉类十强企业、中国食品行业百强企业，获得中国驰名商标，中国名牌产品、中国最具市场竞争力品牌、山东省政府质量管理奖等荣誉称号。

四、新五丰(600975)新五丰是湖南省最大的外向型农业产业化龙头企业，也是国内供港澳最大的活畜出口商。

公司以生猪(浏阳河、湘宝、晨丰等品牌)产业经营及出口业务为主业，涵盖活猪养殖出口、种猪、饲料、兽药及生物制品、肉食加工等项目。

公司主要从事安全优质生猪养殖和贸易，公司的生猪饲养与生产参照欧盟标准生产，管理水平和产品品质在同业中处于领先地位。

公司拥有的“浏阳河”、“湘宝”等系列品牌猪是内陆在香港的生猪活体品牌；

“晨丰”鲜肉品牌已成为深圳市政府首批向市民推荐的三大安全鲜肉品牌之一。

## 五、四川白酒中的“六朵金花”有哪些?

川酒中，最有名的“六朵金花”：五粮液、剑南春、泸州老窖郎酒、沱牌曲酒、全兴大曲。

巧合的是，把“六朵金花”所处的地理位置连接起来，正好是一个酒瓶的形状。

相关内容：这六大名酒中大部分都是浓香型白酒，只有郎酒属于野举酱香型白酒。

五粮橡兄液产自四川省宜宾市，中国国家地理标志产品。

以五粮液为代表的中国白酒，有着3000多年的酿造历史，堪称梁脊袭世界最古老、最具神秘特色的食品制造产业之一。

五粮液运用600多年的古法技艺，集玉米、高粱、大米、糯米和小麦等之精华，在自然环境下酿造而成。

剑南春是中国传统名酒，产地位于四川省绵竹市，叫“剑南春”是因为绵竹在唐代属剑南道。

剑南春酒前身是剑南烧春，是正史记载的大唐御酒。

《唐国补史》剑南春入载正史剑南春荣膺“大唐国酒”并被录入《唐国补史》、《德宗本纪》，成为唯一载入正史的当代中国名酒。

借鉴内容：中国酒类流通协会-行业资讯

## 六、黄河旋风这支股票现在价格是多少

黄河旋风这支股票现在价格是19.20元

#!NwL!#

### 参考文档

[下载：《浏阳河股票多少钱.pdf》](#)

[下载：《浏阳河股票多少钱.doc》](#)

[更多关于《浏阳河股票多少钱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【伟威网】立场，转载请注明出处：<http://www.tatungdrive.com/article/7516184.html>