

股票一般什么时候卖出啊，卖股票要多久时间-伟威网

一、机构买入股票要多久才可卖出

呵呵这个没有绝对的 短线的话找短期支撑介入 短期阻力位出货 并设置止损位中线长线 同理做趋势比较好，趋势为先，建议学习下江恩理论 分析数据出来了

按计划介入

买套了也相对安全如果你喜欢按指标做票的话，建议右侧（下午甚至盘尾）交易 隔日早盘发现错误 及时走人 损失也很小

二、股票什么时候卖出最好

简单实用卖出法则：1、热点个股或领涨个股连续上扬涨幅达30-50%甚至翻倍，KD和RSI在高位钝化，股价远离均线，放出巨量后，量增价滞或价升量缩，或反抽至双顶附近徘徊，甚至无量快速突破创出新高，又告回落。

2、个股连涨至高位后放量，却以当天最低价收盘，这是开跌的征兆。

3、个股连涨至高位，上方出现层层大笔卖盘，而下方只有零星接盘。

这表明，主力出货意欲强烈。

4、个股处中高位时出现涨停板。

但成交量很大，此系主力在出货，至少应卖出一半，若第二天又是涨停板，但经常被打开，且量比较大，这是主力在采取少买（对倒）多卖的手法，诱骗买盘介入，必须果断清仓。

5、个股涨到高位时日成交量放大到5日均量的2倍，甚至2倍以上，则属顶部无疑。

6、处于高位的个股高开低走，盘中试图拉高，但卖压沉重，下方一有接盘就被炸掉，量急剧放出（对倒所为），但价不涨，甚至底部缓慢下移；

尾盘虽被拉高，但高度较前一日降低，直至最后无护盘动作。

7、大盘平稳，但个股在高位，开盘即深跌，且不见回升；

成交多为内盘价，此乃不祥之兆。

不是有个股利空，就是主力在出货或拔档子。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、股票几点买入几点卖出最好

股票最佳买卖时间：1.上午最佳卖出是早上开盘一冲高和11：00左右(大盘高开10点前卖，低开等反弹在卖)。

2.上午最佳买入是大盘低开和10：00-10：30分左右。

3.下午最佳买入是2：00-2：30大家注意观察。

4.下午最佳卖出是13：10分-13：30分。

相关内容：开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划。

若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；

主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高。

大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟操作中总结经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可减少一些不必要的损失。

实在把握不准的话可以用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

四、每天股票最佳买卖时间

买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定【相关内容】股票至2017年已有将近400年的历史，它伴随着股份公司的出现而出现。

随着企业经营规模扩大与资本需求不足要求一种方式来让公司获得大量的资本金。于是产生了以股份公司形态出现的，股东共同出资经营的企业组织。

股份公司的变化和发展产生了股票形态的融资活动；

股票融资的发展产生了股票交易的需求；

股票的交易需求促成了股票市场的形成和发展；

而股票市场的发展最终又促进了股票融资活动和股份公司的完善和发展。

股票最早出现于资本主义国家。

世界上最早的股份有限公司制度诞生于1602年在荷兰成立的东印度公司。

股份公司这种企业组织形态出现以后，很快为资本主义国家广泛利用，成为资本主义国家企业组织的重要形式之一。

伴随着股份公司的诞生和发展，以股票形式集资入股的方式也得到发展，并且产生了买卖交易转让股票的需求。

这样，就带动了股票市场的出现和形成，并促使股票市场完善和发展。

1611年东印度公司的股东们在阿姆斯特丹股票交易所就进行着股票交易，并且后来有了专门的经纪人撮合交易。

阿姆斯特丹股票交易所形成了世界上第一个股票市场，现股份有限公司已经成为最基本的企业组织形式之一；

股票已经成为大企业筹资的重要渠道和方式，亦是投资者投资的基本选择方式；

股票市场（包括股票的发行和交易）与债券市场成为证券市场的重要基本内容。

五、卖股票要多久时间

- 1、当日买入股票，当天不能卖出，当然权证除外。
- 2、填写卖出价格不能超出当日涨跌幅限制，例如，昨天5元买入，昨天收盘5.3元，那末卖出价格只能填写 4.77-5.83之间的价格。
- 3、真的想要卖出的话，可填写比当前价格（或委买价）低0.5%最好，当然成交价不会按照你的价钱成交（假如市场波动不是特别剧烈的情况下），会以最新价成交，因为你的那点股票是改变不了市场价格的，填低一些只是为了优先成交。
- 4、填好价格和股数，按完确认键后，数秒钟即可成交。
按刷新键，资金就有了。

六、股票今天买入什么时候可以卖出

股票的卖出时间主要是看交易制度。

国内A股是T+1的交易制度，也就是当天买的不能当天卖出，必须等到下一个交易日才能卖出。

港股是T+0的交易制度，当天买的可以当天卖出。

大多数股票的交易时间是：交易时间4小时，分两个时段，为：周一至周五上午9:30至11:30和下午13:00至15:00。

上午9:15开始，投资人就可以下单，委托价格限于前一个营业日收盘价的加减百分之十，即在当日的涨跌停板之间。

9:25前委托的单子，在上午9:25时撮合，得出的价格便是所谓“开盘价”。

9:25到9:30之间委托的单子指樱,在9:30才开始处理。

相关内容：股票（stock）是股份公司所有权的一部分，也是发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

股票是资本市场的长期信用工具，可以转让，买卖，股东凭借它可以分享公司的利润，但也要承担公司运作错误所带来的风险。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每家上市公司都会发行股票。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票是股份公司资本的构成部唯誉丛分，可以转让、买卖，是资本市场的主要长期信用工具，但不能要求公司返还其出资。

大多数股票的交易时间是：交易时间4小时，分两个时段，为：周一至周五上午9:30至11:30和下午13:00至15:00。

上午9:15开始，投资人就可以下单，委托价格限于前一个营业日收盘价的加减百分

之十，即在当日的涨跌停板之间。

9:25前虚指委托的单子，在上午9:25时撮合，得出的价格便是所谓“开盘价”。

9:25到9:30之间委托的单子，在9:30才开始处理。

如果你委托的价格无法在当个交易日成交的话，隔一个交易日则必须重新挂单。

休息日：周六、周日和上证所公告的休市日不交易。

（一般为五一国际劳动节、十一国庆节、春节、元旦、清明节、端午节、中秋节等国家法定节假日）

七、股票卖的最佳时间?

股票最佳买卖时间：1.上午最佳卖出是早上开盘一冲高和11：00左右(大盘高开10点前卖，低开等反弹在卖)。

2.上午最佳买入是大盘低开和10：00-10：30分左右。

3.下午最佳买入是2：00-2：30大家注意观察。

4.下午最佳卖出是13：10分-13：30分。

相关内容：股票卖出的好时机：（一）大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

（二）大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(三) 上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

(四) 股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

(五) 股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

参考文档

[下载：《股票一般什么时候卖出啊.pdf》](#)

[下载：《股票一般什么时候卖出啊.doc》](#)

[更多关于《股票一般什么时候卖出啊》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【伟威网】立场，转载请注明出处：

<http://www.tatungdrive.com/author/16463627.html>