

# 如何分辨是出货还是洗盘 - 股票高位缩量出货怎么看-伟威网

## 一、股票中成交量怎么看

股票成交量是指当天股票的成交数量，单位一般是手（1手等于100股），用柱状图表示。

其中，红柱表示当天收盘价高于开盘价个股的成交量；

绿柱表示收盘价低于开盘价个股的成交量。

一般行情分析软件有三个图，上面的大图是主图，中间的小图一般就是成交量，最下面的小图可以设置成各种指标。

\x0d\x0a\x0d\x0a 成交量的四种形态\x0d\x0a\x0d\x0a

目前，技术分析派人士认为，成交量主要有四种形态：\x0d\x0a\x0d\x0a

一是缩量。

缩量是指市场成交极为清淡。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

\x0d\x0a\x0d\x0a 二是放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折处。

不过，业内人士认为，放量相对于缩量来说，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

所以投资者还要结合个股具体情况加以分析。

\x0d\x0a\x0d\x0a 三是成交量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下庄家所为，风平浪静时突然放出历史巨量，后期却没什么表现，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

\x0d\x0a\x0d\x0a 四是堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想做了，在大举出货。

\x0d\x0a\x0d\x0a 如何观察成交量\x0d\x0a\x0d\x0a

有分析师认为，一般有两种比较典型的情况：一是温和放量。

即一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”的连续慢慢放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并有足够的耐心。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

\x0d\x0a\x0d\x0a 二是突放巨量。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

还有一种情况是股票长期涨跌幅度都不大，一直在某一价位横盘整理，像处于一条横线上，这时突放巨量，股价可能要大幅上涨。

\x0d\x0a\x0d\x0a 成交量与价格的关系\x0d\x0a\x0d\x0a 了解了成交量的概念和它的几种形态后，那么，怎么把它同股价结合运用呢？一些分析师介绍，目前，成交量指标同价格的关系主要在三个方面：

一是价升量增，表示上涨动能充足，预示个股将继续上涨；

反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大上升空间或难以持续上行。

\x0d\x0a\x0d\x0a

二是个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，经常预示着一轮跌势的展开。

缩量阴跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指，阴跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。

\x0d\x0a\x0d\x0a 三是在关于成交量的股谚中，“量在价先，天量见天价，地量见地价”，“底部放量，闭眼买进”等，是大家最常用的。

技术分析派人士认为，根据这些量价指标操作，投资成功率相对较高。

\x0d\x0a\x0d\x0a 谨防成交量指标“造假”\x0d\x0a\x0d\x0a 目前，我国股市资金推动的特征非常明显，而市场成交量的变化则直观反映了资金进出的情况，所以成交量成为判断市场走势的重要指标，对分析主力行为提供了重要的凭证。

而技术分析可以说就是对价格、成交量、时间三大要素进行的分析，因此，投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

\x0d\x0a\x0d\x0a 值得投资者注意的是，一些机构为了达到目的，也会使用自买自卖的形式，使一只股票看上去成交活跃，以此引诱投资者跟风。

因此，成交量指标出现“造假”也是可能的，投资者切不可机械地运用成交量理论指导操作。

\x0d\x0a\x0d\x0a 红柱显示当日收盘价比开盘价高。

\x0d\x0a\x0d\x0a 绿柱显示当日收盘价比开盘价低。  
\x0d\x0a\x0d\x0a 底部突然放巨量，股价将上涨。

## 二、高位缩量下跌是什么意思？

高位缩量下跌还是放量很多投资者在分析庄家是否存在出货的最有效的参考的指标，一般观点认为个股达到高位的时候，很多庄家结构准备卖出股票的时候，在高位肯定会存放量的情况，这个时候我们应该重视风险，相反在高位出现缩量下跌的情况，代表的该股的大资金并未开始出货，可能只是的短暂的洗盘，后的该股大概率还会继续上涨。

这种的观点个股分析上本质是上没有问题，但是一些特殊的缩量下跌我们必须要了解，并且在某些市场的高位缩量也可能是庄家机构出货行为造成的，下面我们就重点来讲解下高位缩量下跌的是什么意思。

高位下跌的含义解读个股上涨到一定的高位后我们判断该股是形成绝对高位还是阶段性的高位的时候，我们最直接判断的方面的就是参考该股的成交量的变化，如果是成交量的萎缩，代表市场的自己包括庄家机构自己不可能完成出货，比较的庄家机构持有大量筹码，成交量不放出很难完成出货，而高位出现缩量下跌的情况大部分是市场的惜筹，认为该股的并未走完，即使下跌很多投资者也不愿意卖出筹码，并且机构资金也没有为出逃的情况，下面我们重点参考两个案例：上图我们发现该股出现大幅度上涨后，如果我们不参考后期的上涨，短暂个股肯定达到了一个高位，但在个股在回调过程中却出现了明显的缩量下跌情况，代表机构庄家并未完成出货，后期股价企稳后股价再次创出新高的情况，所以高位缩量下跌的在大部分情况下是较好的情况，下面我们再来高位放量下跌的情况：上图我们看到个股上涨后出现了高位后，下跌过程出现持续性的放量下跌的情况，个股接下来的也是一路回调，很长一段市场也未出现明显的上涨，代表高位放量从出货的概率较大。

在了解一般到高位放量下跌后和高位的缩量下跌后的情况，代表的市场的资金操作策略的不一样，但是关于高位缩量下跌的情况我们仍旧要分析出现的高位缩量下跌之前的成交量的变化，所以高位缩量下跌代表庄家机构洗盘存在几大前提条件，我们下面重点分析。

高位缩量下跌代表洗盘的前提条件如果在高位缩量下跌之前庄家机构等主力资金已经完成出货或者大部分筹码已经出完，也会导致个股缩量下跌的情况，并且个股还会从出现急拉后出货的情况，甚至在出现次高位的甩货的阶段也会出现逐步缩量下跌情况，下面我们这类情况全部讲解情况清楚：第一，高位缩量下跌之前完成了大部分的出货或者出货完成的情况，所以我们在判断高位缩量的情况之前，具体需要判断个股是否高位反复震荡放量的情况，很多庄家会选择在高位震荡阶段就完成出货，可能是当前市场环境较好，并不需要下跌放量出货，又或者该股题材较为

火热，所以我们在判断个股高位缩量之前重点参考高位成交量的变化情况，具体我们参考下图案例，方便大家理解：通过上图案例我们发现，该股即使是缩量下跌，但之前的持续性的放量大部分的筹码已经出完，接下来的出货并不需要大幅度放量，一旦缩量下跌个股后期的风险较大。

第二，急拉之前个股高位持续性的放量，急拉完之后个股开始的出现高位缩量下跌的情况，大部分高位震荡之后大部分筹码已经卖出，个股急拉是为了最后的出货，何为急拉，其实在形态上很好判断，个股前期上涨之后趋势明显减缓，并且出现滞涨的情况，并且高位持续的成交量的放出，之后出现短暂的上涨，特别是出现涨停板的情况，接下来下跌出现明显的缩量下跌，具体参考下图案例，方便大家理解：

第三，反拉次高位之后出现明显的缩量下跌的情况，一般是之前高位反复放量的情况下，庄家机构主力资金业绩完成一部分的出货，但是货并没有完成出完，后期的通过个股反弹到次高位或者相对高位后开始出现缩量下跌的情况，一旦尾货全部出完之后，个股后期下跌的风险较大，具体参考下图案例，方便大家理解：通过上图案例我发现该股高位出现后股价震荡明显，成交量相对较大，但后期存在反拉的情况，反拉后股价出现了明显的缩量下跌的情况，个股接下来下跌的幅度较大，代表反弹完成最后的出货。

小结：一般以上三种情况后出现了高位缩量下跌个股下跌的风险概率较大，仍旧是代表高位出货的行为，所以我们不能仅仅盯着的高位缩量下跌那一部分，要通过之前的成交量的变化和前期股票的K线形态，但这也是仅仅是相对高位的形成后，股价很长一段时间不会再次出现上涨，并且再次创出新高的走势，而且下跌的幅度一般在30%-40%左右，如果该股后期继续存在庄家机构的重新介入，这需要我们后期的分析。

其他高位缩量下跌的情况除了庄家机构出货的或者洗盘的情况，一般还存在其他的相对较少的情况，主要存在以下几点：第一，短期市场出现较大不可测的回调风险，典型的案例就是之前18年的中美贸易摩擦对股市造成的影响，很多都是突发事件，庄家机构也很难预测该事件的发生，根本未开始出货或者仍旧处于拉升的阶段，这时候个股受事件的影响也好出现缩量下跌的情况，这时候我们根据分析突发事件的因素和对股市的影响程度。

第二，个股出现突发的利空消息，很多个股上涨阶段中，上市公司也会突发利空，比如出现一字板跌停的情况，这时候资金根本无法出逃，下跌自然也是出现高位缩量下跌的情况，比如最为典型的的就是中兴通讯的下跌，具体参考下图走势：总结：我们通过三个方面重点讲解了高位缩量下跌的风险与机会，大部分情况下个股上涨之后立马开始出现缩量下跌的情况，大部分的代表洗盘，其他情况下走势较为纠结，特别是持续的高位震荡的情况，即使后期的出现了高位下跌的情况，个股的风险仍旧较大，再次还有大环境的影响和个股本身的消息的影响下也好出现高位缩量下跌的情况。



### 三、股票如何判断主力进出货

量能最关键，低位横盘，上涨放量下跌缩量可判为吸货，高位上涨缩量或放巨量可判为出货，由其要注意当日换手超30%更要提高警惕

### 四、怎么在高位可以看出，主力在出货或者是洗盘呢？

量价关系的基本原理，是“量是因，价是果；

量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力。

由此，人们导出了多种量价关系的规则，用于指明具体的投资。

在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果痛失出货良机。

那么，在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向。

或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是洗盘呢？一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。

此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在K线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。  
这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

## 五、股票中放量缩量怎么看

股票放量就是成交量较以前突然放大。

缩量就是成交量较以前突然缩小。

在股票软件的个股K线图下面，有一栏VOL图，都是红兰的竖方（条）图。

就是成交量。

放量，方条会比前面的长；

缩量，就比前面的短。

非常直观。

在每天的分时图上，在分时曲线下部的一条条黄色竖线也是量线，长而密集是放量，稀而短小是缩量。

也很容易看的。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

缩量又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

但一般情况下，除非庄家控盘锁仓才会造成无量上涨。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 六、如何分辨是出货还是洗盘

目前A股市场的主导是散户，这一点大家应该都明白，这些散户投资者就像一群没有组织没有首领的散兵。

那么市场上有没有像正规军那样指哪打哪的力量呢？必须有！其实就是大伙常常说起的“主力”，学姐这就来说一下主力行为！开始之前，不妨先领一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、主力行为有哪些？如何识别判断？主力，指在证券市场上单独或联合买进一只或多只股票筹码，在不超过法律规定范围的前提下，借助市场运作这一手段，可以实现增盈的效果，且有一定的经济实力机构或者个人。

这么讲吧，可以解释为拥有相对于流通盘较大的资金或股票筹码，主力就是持有流通盘较大的股票筹码，并能在短期内产生一定影响力的资本力量。

那从特点来看，主力不管是在资金、在信息，甚至是技术等方面的绝对优势，都让普通散户投资者望尘莫及。

主力的行为有“吸货”、“洗盘”、“拉升”、“出货”等，同时主力行为又是很隐秘的，不过我们还是可以结合上K线和筹码分布图分析出一些情况的：（1）吸货主力吸货是指在股市中主力介入某一只个股，就在某一段时间之内不间断的买入（建仓或加仓）的行为。

将散户可能出现的争抢低位筹码的现象防范于未然，主力吸货的行为通常可以算是隐蔽的，但是大规模的主力吸货是容易被发现的：从低位多峰密集到单峰密集：主力慢牛式建仓 从双峰密集到单峰密集：主力吸筹的“挖坑”形态（2）主力洗盘拉升股价之前清洗股票中的“浮筹”的叫做主力洗盘，可以被认为是散户群体特有筹码，因为只有将这些散兵游勇给“清洗掉”，后面在拉升股票的时候会省去很多力气，免得给散户们“抬轿子”。

拉高震仓和强势打压洗盘在洗盘中会比较常用到：逼空式洗盘 横盘震荡洗盘买股票有很多因素需要考虑，不妨领取炒股神器大礼包，之后买卖股票将会更加得心应手，点击链接即可获取：炒股的九大神器免费领取（附分享码）（3）主力拉升主力拉升说的就是主力提高股价的行为。

主力在建仓、整理、洗盘阶段投入了大量资金，如果遇到不拉升股价完成出货任务的情况，会让成本过高；

另一方面，由于主力的运作的时间延续主力的意图泄露的可能性也越来越大，就会造成不必要的损失和麻烦，避免这些问题可以通过股价的拉升来解决。

而且股价的拉升还能够全方面提升股票的形象以及积聚市场人气，这样不仅可以吸引到更多的投资者，而且也为日后的出货打下了很好的基础：边拉边洗法拉升涨停拉升法（4）主力出货主力出货说的是主力在前期积累便宜筹码，通过系列操作，现在已经达到预期收益，决定将手中的筹码在合适的价位派发给散户接盘的收获行为。

主力出货并不是很容易被发现，一般说来，其迹象有以下几种：1.

形态、技术、基本面都被要求上涨的情况下股价却没有上涨2. 大量出现利好消息3.

一只股票的传闻正在满天飞的时候4.K线形态等技术分析手段显露举例： 单峰密集：高位横盘出货 下坡式出货 泰山压顶式出货主力的行为是并不是显眼的，同时也是各式各样的，以上只是举了几个常见的手法，投资者朋友要结合具体投资实践进行总结，希望大家投资一切顺利！股票市场纷繁错杂，如果你不知道如何去分析一只股票情况的话，点击下面这个链接，输入你看中的股票代码，即可看这个股票适不适合买，最新行情消息，让你轻松把握时机：

## 参考文档

[下载：《股票高位缩量出货怎么看.pdf》](#)

[下载：《股票高位缩量出货怎么看.doc》](#)

[更多关于《股票高位缩量出货怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【伟威网】立场，转载请注明出处：<http://www.tatungdrive.com/book/24987998.html>