

股票分析如何做盈利预测，求《××股票投资分析报告》-伟威网

一、如何根据每股收益来计算合理的股价？

合理的股价要根据市盈率来计算，市盈率 = 股价/每股收益。

根据这一公式，就可计算合理的股价，一般讲业绩好的上市公司的市盈率估值为40倍，所以，合理的股价 = 每股收益乘以市盈率（40）。

三季报每股收益0.50元，其合理股价为20元。

相关内容：在股市正常情况下估计股票的合理价格一、不同的股票市场给的市盈率不同。

比如钢铁10-15倍银行20-30倍；

汽车30-35倍；

高科技35-50倍；

这个不定自己来分析吧。

二、市盈率乘以当年利润=正确估价(A1)当然你如果对企业很了解，可以估计明年以及未来的企业每股利润，你就可以判断此股票明年和未来价格。

三、每股净资产也是一个重要指标，净资产高的企业，在股市不正常时更有抗跌能力。

四、每股公积金和未分配利润也是很重要的指标，高的可以分红送股，在股市不正常时更有抗跌能力。

低的分红少，送股可能小且少。

公积金+未分配利润+净资产=A2五、按照第二部算出的估价A1与A2比较，A1远大于A2，此股没有抗跌能力或抗跌性差。

在弱市会亏损的多。

A1越接近A2的越好。

最后选股：根据以上原则，判断未来的估价与现在股价B的差距，算出最高价格B1，同时也算出最低价格B2， $(B1-B)/(B-B2)$

大于2时可买入，只有这样你赚钱的几率才大于66%。

赚钱几率小于66%坚决不买，大于80%大胆买入。

看公司财务报表，首先看负债和利润更重要的是现金流，现金流是判断一个企业能否在未来更好运作的重要指标。

借鉴内容：东方财富网-怎么算是股价合理

二、如何炒股票新手入门知识有哪些

股票基础知识（新手入门等可参考下面资源）

- 1、了解股票的交易规则：既然要开始玩股票，股票的买卖，交易的规则你肯定是要知道的，怎么去开户，股票买进第二天才能卖出的交易规则，包括每天的开盘，关盘时间等等。
- 2、看懂股票的一些基本图形、术语：知道了怎么买，怎么卖之后，就要看这个东西是不是值得买，这其中炒消，这个股票的图形，最近的价格走势，就是我们参考的依据，所以股票的K线，KDJ，MACD这些东西，还是要会看的。
- 3、了解你打算购买的股票的公司：我们看了股票的图形之外，如果你要做长线，你还要对这个软件做的业务，最近几年的收益，公司发展做个考察，看看这个公司做的产业，是不祥祥是可以持续发展。
- 4、开始关注经济方面的新闻：股票当中的市场表现，和政策、新闻是息息相关的，所以各行各业的产业新闻，经济新闻，都需要进行关注，可以多下载一些推送新闻的软件。
- 5、学会对资金的管控：对股票市场有了足够的了解之后，还要学会对资金进行控制，不要觉得股票市场赚钱很容易，把生活费全部放进去了，这样很容易影响到自己的生活。
- 6、保持正确的投资心态：投资者身处社会中，难免受到各种市场和外围因素的影响，因此在作出投资决策时应当保持客观冷静，理性拒绝煽动效应，保持良好的耐心，全面地分析企业的基本面，甄选真正具有竞争实力和发展前景、且估值合理的优质公司，顺势而为，不追升宴知涨，不杀跌，切勿盲目透支。

股票基础学习视频+电子书籍等云网盘资源下载链接：[*s://pan.baidu*/s/1ImusSpG-I3KDHiX-pSE5HQ?pwd=2D72](https://pan.baidu.com/s/1ImusSpG-I3KDHiX-pSE5HQ?pwd=2D72) 提取码：2D72本资源内容包罗万象包含：股票基础、股票，炒股实战、基金，基金定投、基金投资、投资，理财，财务管理，老板财务管理等各类方向网课和其他书籍文档等学习资料整理汇总。

三、上市公司盈利预测都有什么方法？有什么区别！！

企业进行改制上市，一个很重要的财务文件就是经注册会计师审核的未来年度的盈利预测报告，盈利预测是企业在对一般经济条件、营业环境、市场情况、企业生产经营条件和财务状况等进行合理假设的基础上，按照企业的正常发展速度做出的。盈利预测报告包括盈利预测表及其说明，盈利预测表的格式与利润表一致，并应分项披露上年经审计的已实现数和本年预测数，本年预测数分栏列示经审计的实现数、未经审计实现数、预测数和会计数。

盈利预测的说明包括编制基准、所依据的基本假设及其合理性、与盈利预测数据相关的背景及分析资料等。

存在可能对盈利预测产生重大不确定因素的，存在特定的财政税收优惠政策或非经常性收支项目的，都要加以分析说明。

关于盈利预测的必要性有两种看法。

一是美国不允许对未来盈利有允诺性的预测，理由是上市公司历史上经营情况的好坏和财务数据应该是经过审计的，是可靠的。

至于公司今后的走向则应由投资者自行判断。

另一看法，香港要求公司在发行上市时必须有盈利预测。

理由是投资者是不够专业、不够成熟的，需要保护。

如果上市公司没有完成盈利预测，必须向投资者作出解释。

相关人员要承担相应的法律责任。

四、求《××股票投资分析报告》

苏宁电器(002024)增长没有天花板2010-06-22 17:53:27 6月18日，Musicvox(“音乐箱”)在苏宁上海远东大厦店开业，笔者观摩了开业典礼并进行了实地调研。我们实地看到，上海Musicvox营业面积700平米，整体采用开放式布货，体验式消费，即消费者可以自由选择与试用，并且有日方员工常年驻店提供产品使用指导。主要经营品类有吉他、合成器、电子琴等，包括雅马哈、罗兰等品牌的150余种3500余款乐器。

设有近200平方米音乐练功房。

苏宁Musicvox填补了市场空白。

Musicvox要定位为年轻时尚的消费群体，这和目前琴行业务基本没有竞争，而上海没有专门做吉他业务的大琴行。

苏宁在并购日本的LAOX后，我们看到了苏宁和LAOX在渠道和资源共享上的种种尝试和努力：(1)引进日本锅具刀具，是苏宁进口是买断经营；

(2)Musicvox开业，苏宁自营，LAOX提供指导(3)未来还可能开设日本风尚杂货店、日本家居精品店和动漫店。

这些门店的营运方式可能又有差异，也需要能借助LAOX的经验和供应商资源，或者直接由LAOX租赁苏宁的门店经营。

苏宁电器副总理汪凌国胜在开业典礼上称，“音乐箱”乐器店作为苏宁国际化“走出去、引进来”战略的重要一步，也是为之后在国内引进日本动漫游戏、玩具模型、3C家电周边配套产品、日本家居精品等新型店面模式做先期探索。

到2013年，将在内湾仔地主要城市开设10家乐器连锁店、100家“日本风尚”杂货店以及动漫店。

目前，有不少投资者短期内担忧苏宁受到房地产调控的压力，长期看又担忧网购的分流。

我们并不否认苏宁将受到房地产调控和网购的影响，但是一方面，经过这些年品类扩充和门店下沉的努力，苏宁对房地产市场的依赖已经有所下滑；

另一方面，苏宁不仅仅是有很多门店卖家电或消费电子，苏宁的核心竞争力在于支持门店销售的后台——营运能力、物流信息系统和创新变革的精神等。

凭借强大后台，配合完善密布的门店网络体系，苏宁的增长没有天花板。

不断引进新的品类，不断推出新的门店模式、甚至新的零售业态。

对于成立仅仅14年的苏宁而言，尽管其目前已经成为中国最大的零售企业之一，其未来发展空间依然不是我们可以随意设定的。

体验式消费的客观需求决定了门店消费不可取代，何况苏宁的后台能够更好的支持网购业务的发展——只要苏宁愿意投入，苏宁易购同样可以做到最好。

报告标题：苏宁电器(002024)高成长、优治理、低估值，零售股舍我其谁？2010-06-22 10:02:40 投资要点 中国家电消费市场空间有多大？从城市化率和人均GDP水平衡量，我国当前的城市化率及人均GDP分别与韩国1970年代后期、1980年代中期接近。

而整个80年代至90年代末，韩国人均家电零售额都处在迅速增长期。

从大环境看，随着经济的增长和居民收入的提升，人均家电消费需求将长期增长，而且随着城市化的推进，家电需求的增量最大的市场是三线以下城市。

我们预计未来5年家电零售每年保持8-12%的增长率非常现实。

内涵、外延式扩张空间：外延市场空间方面，首先随着经济的增长家电市场蛋糕在增长，其次根据北京中怡康数据显示，2009年中国家电市场容量8,568亿元，苏宁、国美、百思买三家合计市简数场占比不超过20%(其中苏宁8%)，远低于美日欧50-80%的水平，行业集中度提升是必然趋势，苏宁作为行业龙头公司也必将获得更大市场空间；

内涵增长方面，公司将主要通过扩大定制包销提升毛利率和丰富销售品项提升平销以提高盈利能力，目前公司已经收购日本的LAOX和香港镭射，均旨在学习品类丰富化营销经验。

公司在行业中的竞争能力最强。

05年以来公司在人力资源、信息系统、物流供应链建设、供应商关系、商业模式创新乃至投资者关系管理等各方面“苦练内功”，依靠自身高质量的增长、专注于家电连锁零售主业，期间既无不计成本的兼并扩张、也从未盲目涉入其它副业，各项指标终于在09年超越国美电器。

我们认为公司有望成为中国家电连锁行业的“百思买”或“山田电机”。

催化剂：股权激励呼之欲出。

我们认为随着未来《股票期权激励计划》的继续推进，苏宁公司治理结构将进一步完善，将进一步提升市场竞争力。

风险因素：宏观经济增速较前期大幅下滑，海外竞争者如百思买、山田电机等强势抢占行业份额；

公司渠道下沉遇阻、4-6级市场缺少管理经验，人才储备不足，多品类管理经验缺乏。

盈利预测、估值及投资评级：我们维持公司2010-2012年摊薄后EPS0.61/0.81/1.03(摊薄前EPS0.91/1.22/1.54元)的预测，以2010年为基期的未来两年复合增长率为30%。

PE估值法考虑公司的成长性，我们认为公司的合理价值为18.30元，六个月目标价为18.30元，对应2010年30倍PE，DCF估值19.85元。
重申现价(11.53元)“买入”评级，鉴于目前公司较低的市盈率，我们认为苏宁电器在估值上具有很高的安全边际。

五、什么是利润预测?利润预测包括的基本方法

利润预测是指按照影响公司利润变动的各种因素，对公司未来可能达到的利润水平和变化趋势所进行的科学预计和推测；
或者按照实现目标利润的要求，对未来需要达到的销售量或销售额所进行的科学预计和推测。

利润预测的方法主要有本量利分析法、经营杠杆系数法、敏感性分析法和相关比率（销售利润率、销售成本利润率、利润增长百分率）分析法。

参考资料：在进行本量利分析时，应明确认识下列基本关系：1．在销售总成本已定的情况下，盈亏临界点的高低取决于单位售价的高低。

单位售价越高，盈亏临界点越低；

单位售价越低，盈亏临界点越高。

2．在销售收入已定的情况下，盈亏临界点的高低取决于固定成本和单位变动成本的高低。

固定成本越高，或单位变动成本越高，则盈亏临界点越高；

反之，盈亏临界点越低。

3．在盈亏临界点不变的前提下，销售量越大，企业实现的利润便越多（或亏损越少）；

销售量越小，企业实现的利润便越少（或亏损越多）。

4．在销售量不变的前提下，盈亏临界点越低，企业能实现的利润便越多（或亏损越少）；

盈亏临界点越高，企业能实现的利润便越少（或亏损越多）。

参考资料来源：百度百科本量利分析法

参考文档

[下载：《股票分析如何做盈利预测.pdf》](#)

[下载：《股票分析如何做盈利预测.doc》](#)

[更多关于《股票分析如何做盈利预测》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【伟威网】立场，转载请注明出处：<http://www.tatungdrive.com/author/4156775.html>