

# 股票商誉风险是什么意思商誉是什么意思呢？-伟威网

## 一、计提商誉对股票净值有什么影响吗？

第1个回答 今天08:25 “计提商誉”净值会巨额锐减。

计提商誉60亿，是什么意思？当一个股票发行后，证券市场是一个资金池。

上市公司发行股份，从市场融资。

股东出资，享有股份对应的收益。

我们假设发行时10元/股。

当股价被拉升至100元每股时，卖出10%的股份，就可以把资金池中的所有资金提空(新股发行)。

假设当股价被打压至3元每股，上市公司每售出1股，证券市场资金池会多出7元。

市价持续低于净值时，资金池中的资金会越来越多(称这笔多出的资金为“商誉”)

。

计提商誉，就是把这笔钱提走。

股份卖给股东了，这些股份对应的“商誉”应该属于持股股东所有。

却被上市公司凭空提走(股市规则漏洞)。

属于股东的钱，被上市公司拿走了，净值自然腰斩！基于这一漏洞，上市公司利空不断，股价一跌再跌，10块净值，跌至市价3块。

一次就可以拿走，整个资金池70%的资金(凭空拿走!!!)这就是计提商誉60亿！

！！2020-01-21，众泰这次“计提商誉”60亿，机构预测每股净值会凭空减少4.4元，也就净值从8.29元/股，跌至3.89元/股。

众泰上市公司，凭空拿走资金池总资金的53%，这些应该是属于股东的资金，就这么凭空拿走了。

这个“空”，就是“计提商誉”的股市漏洞规则!!!坑爹啊。

。

。

上市公司，凭借“计提商誉”这一规则漏洞，从股票资金池中，凭空提走属于股东净资产总量的53%，股票净值从8.29跌至3.89(所有持股股东本应收益的市净差价全部腰斩)。

上市公司凭借这一漏洞拿走股东的钱，又折回股市，用该笔资金低价回购“股份”。

众泰现有市价2.68，众泰上市公司利用股市漏洞，本次要提走资金4.44元/股。

若执行回购，不仅所有股份全部拿回，还净剩1.76元/股。

股东持股得按市价买入。

而众泰上市公司想要拿回股份，只要发几个假消息，说经营亏损，就可以以“预计亏损计提商誉”，从证券市场股市资金池中，提走资金。

基于这个股市规则漏洞，上市公司可以以亏损为名，把股票所有资金全部提走，甚至提成负资产。

上市公司把股份卖给股东，又凭空拿走属于股东的钱(净资产)。

为什么会有这样的漏洞？本应属于股东的净资产，却被上市公司凭空拿走？因为中国股市是新兴事物，规则还不够完善？不。

根源是因为股市规则制定的参与者，几乎全是大的机构和上市公司，自然考虑的是自己的利益，股东利益，管他呢(把他们的钱拿走，再用他们的钱买回股份，他们就不是股东了，反正他们又不懂规则)。

于是，这一漏洞规则就明晃晃的出现在所有股东面前。

名之曰“计提商誉”，很唬人的名字，好像是属于上市公司的钱，实际是属于股东的资产(股份卖给股东，净值资产就不再属于上市公司，上市公司计提属于股东的钱，就是明抢)。

上市公司凭空“明抢”来60亿资金后，他们会做些什么？两种情况:1、退市，2、收回股权。

退市，就是利用计提商誉，不断从上市资金池提钱，把资金池所有资金全部提走(甚至是负值)，其本质就是拿走所有股东的所有钱。

上市公司，钱已拿走，只剩空壳，退市(上市公司:与我何干，有了钱，再上市一家新的就是了)。

收回股权，一次计提商誉，可以拿到远超市价总值的资金。

再以低市价买回股份。

此时，大部分，甚至全部股份被购回。

低价时，凭空得股份。

下面会做些什么？拉升至高价，凭空卖出股份。

(谁掌握了规则、制定了规则，利益就源源不断的流向谁！)

## 二、股票有风险投资需谨慎，这句话告诉我么了什么？

和香烟盒子上的吸烟有害健康一个道理，凡是有类似标记的都说明一个问题，这东西肯定利润无比可观。

## 三、商誉是什么意思呢？

誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值。

商誉是企业整体价值的组成部分，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公

允价值的差额。

在企业合并时，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值

## 四、什么是股票市场中的系统风险

系统性风险（Systematic Risk）又称市场风险，也称不可分散风险。

是指由于多种因素的影响和变化，导致投资者风险增大，从而给投资者带来损失的可能性。

系统性风险的诱因多发生在企业等经济实体外部，企业等经济实体作为市场参与者，能够发挥一定作用，但由于受多种因素的影响，本身又无法完全控制它，其带来的波动面一般都比较较大，有时也表现出一定的周期性。

是影响所有资产的、不能通过资产组合而消除的风险，这部分风险由那些影响整个市场的风险因素所引起的。

这些因素包括宏观经济形势的变动、国家经济政策的变动、财税改革等等。

它是指由多种因素的影响和变化，导致投资者风险增大，从而给投资者带来损失的可能性。

系统性风险的诱因多发生在企业等经济实体外部，企业等经济实体作为市场参与者，能够发挥一定作用，但由于受多种因素的影响，本身又无法完全控制它，其带来的波动面一般都比较较大，有时也表现出一定的周期性。

特征1它是由共同因素引起的。

经济方面的如利率、现行汇率、通货膨胀、宏观经济政策与货币政策、能源危机、人口趋势、经济周期循环等。

政治方面的如政权更迭、战争冲突等。

社会方面的如体制变革、所有制改造等。

2．它对市场上所有的股票持有者都有影响，只不过有些股票比另一些股票的敏感程度高一些而已。

如基础性行业、原材料行业等，其股票的系统风险就可能更高。

3．它无法通过分散投资来加以消除。

由于系统风险是个别企业或行业所不能控制的，是社会、经济政治大系统内的一些因素所造成的，它影响着绝大多数企业的运营，所以股民无论如何选择投资组合都无济于事。

对于一个股市来说，发生系统风险是经常性的。

如1993年3月，沪深股市分别从历史的最高点1558点、358点开始下跌，一直跌到1994年7月末的330多点和94点，股票的市值下降了70%以上，这种下跌就是发生了系统风险。

## 五、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

## 六、与商誉减值风险有关的风险预警机制有哪些

以下几点:1、定期财务报表分析和审计，及时发现商誉减值迹象。

2、设立商誉减值预警指标，通过监控企业经营状况，预警商誉减值风险。

3、定期进行商誉减值测试，评估商誉是否存在减值可能，以及减值程度和金额。

4、建立风险管理体系，完善企业内部控制和 risk 管理制度，加强风险意识和管理能力。

5、加强与关联方的风险管控，减少商誉损失的风险。

6、加强企业内部人员的培训和意识教育，提高商誉减值风险的认知和管理能力。

## 七、计提商誉后股价会怎样?

“计提商誉”净值会巨额锐减。

计提商誉60亿，是什么意思？当一个股票发行后，证券市场是一个资金池。

上市公司发行股份，从市场融资。

股东出资，享有股份对应的收益。

我们假设发行时10元/股。

当股价被拉升至100元每股时，卖出10%的股份，就可以把资金池中的所有资金提空(新股发行)。

假设当股价被打压至3元每股，上市公司每售出1股，证券市场资金池会多出7元。

市价持续低于净值时，资金池中的资金会越来越多(称这笔多出的资金为“商誉”)

。计提商誉，就是把这笔钱提走。

股份卖给股东了，这些股份对应的“商誉”应该属于持股股东所有。

却被上市公司凭空提走(股市规则漏洞)。

属于股东的钱，被上市公司拿走了，净值自然腰斩！基于这一漏洞，上市公司利空不断，股价一跌再跌，10块净值，跌至市价3块。

一次就可以拿走，整个资金池70%的资金(凭空拿走!!!)这就是计提商誉60亿！

！！2020-01-21，众泰这次“计提商誉”60亿，机构预测每股净值会凭空减少4.4元，也就净值从8.29元/股，跌至3.89元/股。

众泰上市公司，凭空拿走资金池总资金的53%，这些应该是属于股东的资金，就这么凭空拿走了。

这个“空”，就是“计提商誉”的股市漏洞规则!!!坑爹啊。

。

。

上市公司，凭借“计提商誉”这一规则漏洞，从股票资金池中，凭空提走属于股东净资产总量的53%，股票净值从8.29跌至3.89(所有持股股东本应收益的市净差价全部腰斩)。

上市公司凭借这一漏洞拿走股东的钱，又折回股市，用该笔资金低价回购“股份”。

众泰现有市价2.68，众泰上市公司利用股市漏洞，本次要提走资金4.44元/股。

若执行回购，不仅所有股份全部拿回，还净剩1.76元/股。

股东持股得按市价买入。

而众泰上市公司想要拿回股份，只要发几个假消息，说经营亏损，就可以以“预计亏损计提商誉”，从证券市场股市资金池中，提走资金。

基于这个股市规则漏洞，上市公司可以以亏损为名，把股票所有资金全部提走，甚至提成负资产。

上市公司把股份卖给股东，又凭空拿走属于股东的钱(净资产)。

为什么会有这样的漏洞？本应属于股东的净资产，却被上市公司凭空拿走？因为中国股市是新兴事物，规则还不够完善？不。

根源是因为股市规则制定的参与者，几乎全是大的机构和上市公司，自然考虑的是自己的利益，股东利益，管他呢(把他们的钱拿走，再用他们的钱买回股份，他们就不是股东了，反正他们又不懂规则)。

于是，这一漏洞规则就明晃晃的出现在所有股东面前。

名之曰“计提商誉”，很唬人的名字，好像是属于上市公司的钱，实际是属于股东的资产(股份卖给股东，净值资产就不再属于上市公司，上市公司计提属于股东的钱，就是明抢)。

上市公司凭空“明抢”来60亿资金后，他们会做些什么？两种情况:1、退市，2、收回股权。

退市，就是利用计提商誉，不断从上市资金池提钱，把资金池所有资金全部提走(甚至是负值)，其本质就是拿走所有股东的所有钱。

上市公司，钱已拿走，只剩空壳，退市(上市公司:与我何干，有了钱，再上市一家新的就是了)。

收回股权，一次计提商誉，可以拿到远超市价总值的资金。

再以低市价买回股份。

此时，大部分，甚至全部股份被购回。

低价时，凭空得股份。

下面会做些什么？拉升至高价，凭空卖出股份。

(谁掌握了规则、制定了规则，利益就源源不断的流向谁！)

## 参考文档

[下载：《股票商誉风险是什么意思.pdf》](#)

[下载：《股票商誉风险是什么意思.doc》](#)

[更多关于《股票商誉风险是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【伟威网】立场，转载请注明出处：<http://www.tatungdrive.com/read/70428935.html>