

# 凯撒旅游这只股票怎么样~st凯撒有什么资产-伟威网

## 一、凯撒旅游和凯撒股份的关系

凯撒股份主要服装和凯撒旅游没有关系。

凯撒旅游创始于德国汉堡，拥有深厚的欧洲背景和独特的服务理念，5A级旅行社。

倡导时尚旅游新概念，推出个性化产品，追求高品质服务，为旅游者人们打造舒适、理想的旅程。

凯撒股份主要从事服装的设计研发、生产与销售，主要产品为女装、男装、皮类产品及饰品等。

凯撒自成立以来，通过清晰产品定位，以文化内涵与社会内涵体现品牌背景和附着元素。

## 二、凯撒快倒闭了吗

快了。

目前凯撒旅游面临着资金周转不开的问题。

一场疫情的各种拖欠款项和投诉，彻底暴露凯撒旅游对品牌的糟蹋和对客户，员工留存，合作伙伴的不用心，永不选凯撒旅游的产品。

凯撒旅游合作的供应商谁没有被这家公司严重拖款过，简直视供应商合同中的付款日期为无物。

格局如此之小，即使京东成为其有利股东之一，也不看好这家公司的业务布局和发展，还想要做成“所谓百年企业”的宏景愿望，没有稳健的企业文化和企业担当，奉劝还不如跟大股东们学习一下人家企业的发展去吧。

资金链的断流看了之前的分析原因，主要归于这公司在疫情前后期持续的“收购并购其他公司”。

虽然在资金链紧张的前提下，公司依旧优先选择“自救”机制无可厚非，可不光是您一家企业生活，承诺退款的日期失言，需要靠多次投诉要回退款的方式，保证退款的时间一延再延，这种“虱子多了不怕痒”的做派令人不齿。

借壳上市始终是借壳上市，没有发展领航人，无怪于每年的归股利润都持续下降（原因别赖给市场）。

### 三、st凯撒有什么资产

10月27日，国内出境游业务龙头之一的凯撒同盛发展股份有限公司（ST凯撒，000796.SZ）发布2022年第三季度报告。

今年三季度，ST凯撒营业收入9494万元，同比减少53.62%；

归属于上市公司股东的净利润为-8960万元，同比增长0.28%。

综合前三季度，ST凯撒营业收入2.85亿元，同比减少63.41%；

归属于上市公司股东的净利润为-2.59亿元，同比减少0.36%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2.76亿元，同比增长12.15%；

经营活动产生的现金流量净额-4.47亿元，同比减少413.41%。

截至9月30日，ST凯撒持有货币资金6085万元，年初这一数据为4.36亿元。

该公司短期借款6.14亿元，一年内到期的非流动负债5.4亿元，长期借款3.7亿元。

此外，当日另一则公告显示，ST凯撒下属公司康泰旅行社有限公司因资不抵债，拟启动自动清盘程序。

ST凯撒全资子公司凯撒旅游目的地管理（香港）集团有限公司（Caissa Touristic DMC(Hong Kong)Group Limited）持有康泰旅行社100%股权。

截至2021年12月31日，康泰旅行社的总资产为1432.77万元，净资产为-6361.67万元；

2021年实现营业收入2016.12万元，净利润为-7954.40万元（经审计）。

截至2022年6月30日，康泰旅行社的总资产为97.27万元，净资产为-6813.45万元；

2022年1-6月实现营业收入1003.55万元，净利润为-469.27万元（未经审计）。

公告称，康泰旅行社主营业务在粤港澳地区开展，受疫情持续影响较大，盈利能力骤减，目前已不能偿还到期债务，并且明显缺乏债务清偿能力。

鉴于此，综合自身情况拟启动自动清盘程序，以公平处理债权债务，保护公司、股东和债权人的合法权益。

本次子公司破产清算事项不构成关联交易，不构成重大资产重组。

截至2022年9月30日，公司股东凯撒世嘉旅游管理顾问股份有限公司及其一致行动人新余柏鸣投资管理中心（有限合伙）、新余玖兴投资管理中心（有限合伙）减持计划实施完毕，共减持公司股份约803万股，减持股份占公司总股份为1%。

其中，凯撒世嘉在8月17日-8月24日期间，共计减持252.29万股，占总股本的0.31%；

新余柏鸣在8月25日-9月7日之间，共计减持369.67万股，占总股本的0.46%；

新余玖兴在8月26日-9月30日之间，共计减持181万股，占比0.23%。

减持后，截至目前，凯撒世嘉及其一致行动人合计持有公司股份1.8亿股，占公司总股本的22.41%。

凯撒世嘉仍为公司第一大股东及控股股东。

## 四、凯撒旅业:在线旅游概念股,以20多万手强势封涨停,还能上车?

一、板块解读 根据文化和旅游部数据中心测算,2022年春节假期7天,全国国内旅游

出游2.51亿人次,同比减少2.0%,按可比口径恢复至2019年春节假日同期的73.9%;实现国内旅游

收入2891.98亿元,同比减少3.9%,恢复至2019年春节假日同期的56.3%。

携程发布的《2022年春节旅游总结报告》显示,虎年春节超八成游客选择在本地逛景区,本省景区门票占比高达82%。

其中,北京、上海、无锡、重庆、成都、广州、苏州、西安、开封、南京的游客最爱在家门口逛景区。

从年龄来看,80后人群最多,占比近五成,90后占比约三成;

值得一提的是,虎年加入逛吃行列的00后客群显著增加,春节期间00后逛景区的人数同比增长27%。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,今年春节近程本地游趋势明显,全国各大景区、都市繁华商区、历史人文街区等熙熙攘攘挤满了过年的人群。

二、个股解读 公司简介:凯撒同盛发展股份有限公司主营业务为旅游服务和航空、铁路餐饮服务及系统集成等。

公司获得了“旅行社品牌20强”、“最具人气定制游服务品牌”、“优选入境游企业”、“2019“中国饭店协会2019年度团餐TOP100榜单”第12名”等多项荣誉。

热点概念:在线旅游:

2015年10月份,公司完成以5.55元/股定增4.32亿股合计24亿元购买海航旅游和凯撒世嘉所持有的凯撒同盛100%股权,同时,公司拟以6.45元/股发行1.24亿股股份募集配套资金总额约为7.99亿元,拟用于凯撒同盛国内营销总部项目,凯撒信息化+电商平台升级项目,凯撒体育旅游项目和凯撒户外旅游项目,全部投资于凯撒同盛主营业务。

免税店:上市公司在旅游

行业深耕多年,在出境游、入境游、国内游方面均具有行业领先优势。

作为中国领先的出境游综合运营商,公司拟进一步完善产业链,积极布局免税市场,优化产业布局,促进产业间协同,巩固公司在旅游行业的领先地位。

公司于2020年4月23日召开第九届董事会第十二次会议,审议通过了《关于全资子公司增资扩股暨关联交易的议案》。

为增强全资子公司海南同盛世嘉免税集团有限公司资本实力,促进其免税投资业务的快速推进.冬奥会:

公司为2018韩国平昌冬奥会中国大陆地区独家票务代理及中国奥委会、中国体育代表团接待服务类供应商。

金改:2013年报披露,公司持有长安银行,期末账面值500万元;

持有永安财产保险,期末账面值2000万元;

持有北京通州国开村镇银行,期末账面值1000万元。

体育产业：凯撒旅游依托公司出境游全产业链布局优势，持续布局发展体育旅游，打造体育旅游大IP。

公司为2018韩国平昌冬奥会中国大陆地区独家票务代理及中国奥委会、中国体育代表团接待服务类供应商、连续四次成为奥运官方接待机构。

业绩预测：截至2022-02-10，6个月以内共有4

家机构对凯撒旅业的2021年度业绩作出预测；

预测2021年每股收益 -0.31 元，较去年同比增长 64.39%，预测2021年净利润 -2.47 亿元，较去年同比增长 64.63% 个股分析：

从走势上看，该股的短期走势较强，今天受旅游板块的影响冲击涨停，以20多万手强势封死涨停，封板的力度还不错，后期还有溢价的可能。

## 五、凯撒旅游股票为什么跌停

凯撒旅游这只股票下跌趋势完好，从技术面看是一个下跌--横盘--再下跌的下降走势，暂时还没有走好的迹象，建议多看少动，观望为宜

## 六、股票凯撒旅游以前的名称？

易食股份

## 参考文档

[下载：《凯撒旅游这只股票怎么样.pdf》](#)

[下载：《凯撒旅游这只股票怎么样.doc》](#)

[更多关于《凯撒旅游这只股票怎么样》的文档...](#)

??

<http://www.tatungdrive.com/store/25176483.html>